



泉州理工职业学院  
QUANZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

# 2017

## 泉州理工职业学院 毕业生就业质量报告



二〇一七年十二月



# 目 录

## 前言

## 第一部分 学校概况

## 第二部分 2017 届毕业生结构分布情况

2.1 毕业生规模和结构 .....	3
2.2 毕业生生源地分布 .....	3
2.3 毕业生民族分布 .....	4
2.4 毕业生初次就业率 .....	5
2.5 毕业生分专业初次就业率 .....	5
2.6 毕业生困难状况分析.....	6

## 第三部分 就业主要特点分析

3.1 毕业去向分布 .....	7
3.1.1 各院系毕业去向分布.....	7
3.1.2 各专业毕业去向分布.....	8
3.2 就业流向分布 .....	9
3.2.1 毕业生的职业流向 .....	9
3.2.2 各院系及专业的职业流向.....	10
3.2.3 毕业生的用人单位流向 .....	10
3.2.4 各院系级专业的用人单位流向.....	12
3.2.5 就业毕业生的地区流向 .....	12
3.3 毕业生自主创业情况分析.....	13
3.3.1 毕业生创业的主要原因.....	13
3.3.2 毕业生自主创业集中的行业类 .....	13
3.3.3 创新创业教育分析 .....	14
3.4 毕业生就业现状分析.....	15
3.4.1 就业现状满意度变化趋势 .....	15



3.4.2 就业现状不满意原因分析 .....	15
3.4.3 毕业生主要行业月收入分析.....	16

#### **第四部分 2017 届毕业生就业质量综合评价**

4.1 就业去向.....	17
4.2 培养质量.....	18
4.3 校友评价.....	19

#### **第五部分 学校就业创业工作的主要特色和做法**

5.1 贯彻上级文件精神，精心部署就业创业工作 .....	20
5.2 持续推进落实“一把手”工程，贯彻目标管理责任 .....	21
5.3 进一步加强“就业创业课程”建设，提升就业指导水平 .....	21
5.4 加强实施“全员育人”制度，深化“职”教育全员化 .....	22
5.5 坚持“产业伙伴型大学”办学定位，就业立足区域经济发展 ...	19
5.5.1 无缝对接，培养企业“好用”人才.....	22
5.5.2 校地融合，推动产学研一体化.....	23
5.5.3 专业服务，提升毕业生就业质量.....	23
5.6 坚持“创业者的摇篮”育人定位，扎根人才培养全过程.....	24
5.6.1 五爱四实，立德树人.....	24
5.6.2 海峡两岸，共建三创.....	25
5.6.3 资源整合，双元引领.....	25
5.6.4 赛教一体，课赛融合.....	25
5.6.5 校银携手，助力圆梦.....	26
5.6.6 校地融合，协同共创.....	26

#### **结束语**



## 前言

高校毕业生就业质量是高等学校教育教学和人才培养质量的重要反映。在全国高校毕业生总量再创新高，就业形势严峻复杂的 2016 年，泉州理工职业学院坚持贯彻落实党和国家、地方的政策方针，始终以服务国家战略发展为导向，结合学校人才培养定位，着力于学生的全面成长成才。

### 一、主要内容

为了全面、详实反映毕业生就业状况，完善就业对人才培养的反馈机制，根据教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2016〕11 号）和《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量报告的通知》，现编制《泉州理工职业学院 2017 毕业生就业质量年度报告》。报告介绍了 2017 届毕业生结构分布情况、就业基本情况、就业综合评价及问题与重要举措等内容。

### 二、数据来源

毕业生结构分布情况来源于全国高校毕业生就业监测系统，截止之间 2017 年 12 月。

毕业生就业分析来源于第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思公司。



## 第一部分 学院概况

泉州理工职业学院,1986 年开始办学,2002 年升格为高职院校,是福建省首批非营利性民办高校办学制度改革试点校、全国非营利性民办高校联盟发起单位,先后荣获福建省职业教育先进单位、省文明学校、福建省征兵工作先进单位等荣誉。目前拥有一校三区,分别是泉州校区产学研园区、晋江金井生产性基地以及晋江主校区,开设有工学院、商学院、时尚设计学院、建筑设计系、信息技术系 5 个院系 38 个专业,在校生 5300 多人,教职工 400 余人。学校主校区地处中国民营经济最具活力的城市——晋江,爱拼敢赢的晋江精神为学校的发展、毕业生就业创业营造了良好的外部环境。

学校高度重视毕业生就业工作,坚持全员参与,形成齐抓共管的就业工作格局;坚持完善机制,构建科学实效的就业工作体系;坚持凝练特色,打造服务海西的高职就业工作品牌。就业工作形成了组织保障、人才培养、就业服务、创新创业、就业跟踪“五位一体”的服务体系,全力打造“就业质量”工程。历届毕业生初次就业率始终保持在 98%以上,在福建省历次就业工作检查评估中均获优秀,曾连续获得“2004-2006、2007-2009 年省级大中专毕业生就业工作先进集体”,获得 2011 年度、2014 年度“福建省征兵工作先进单位”等荣誉。先后获批“福建省高校毕业生创业培训基地”、“福建省高校毕业生创业孵化基地”、“福建省大学生创新创业园”、“福建省众创空间”、“泉州市众创空间”、“泉州市高校毕业生创业孵化基地”、“晋江市大学生创业园”;同时,携手晋江市三创园、台湾大叶大学三方共建“海峡两岸创意创新创业学院”(简称“海峡两岸三创学院”),搭建学校、地方产业以及对台交流的创新创业平台。蝉联省大学生就业先进集体(就业率 95%以上),办学水平在同类院校中名列前茅。



## 第二部分 2017 届毕业生结构分布情况

### 2.1 毕业生规模和结构

我校 2017 届毕业生总数为 1594 人。其中男生 1053 人，占毕业生总数的 66.06%，女生 541 人，占毕业生总数的 33.94%。

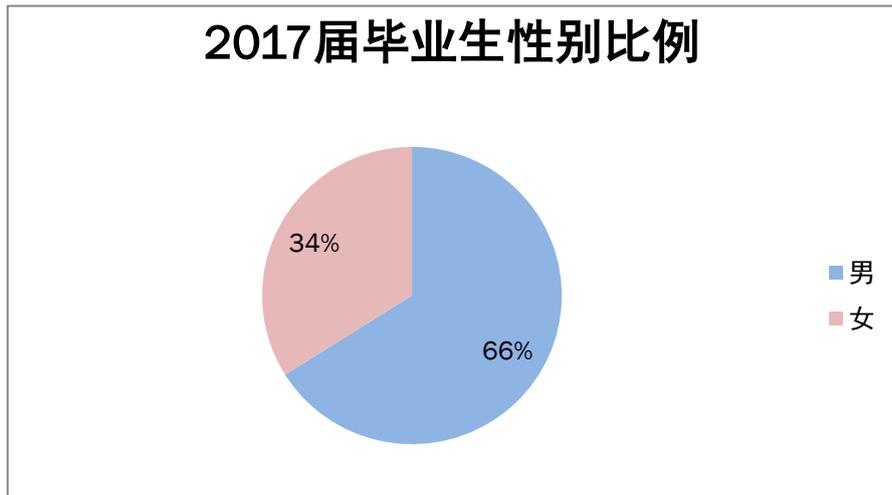


表 1-2017 届毕业生性别比例

### 2.2 毕业生生源地分布

我校 2017 届毕业生生源分布在 13 个省，生源人数分布最多的三个省份为：福建生源 1438 人、海南生源 46 人、浙江生源 43 人。

2017 届毕业生生源地分布		
生源地	人数	占毕业生人数比例
福建省	1438	90.21%
浙江省	65	4.08%
海南省	54	3.39%
江西省	17	1.07%
安徽省	4	0.25%



四川省	4	0.25%
云南省	2	0.13%
辽宁省	3	0.19%
河南省	2	0.13%
重庆市	2	0.13%
贵州省	2	0.13%
新疆维吾尔自治区	1	0.06%
<b>合计</b>	<b>1594</b>	<b>100%</b>

表 2-2017 届毕业生生源地分布图

### 2.3 毕业生民族分布

我校 2017 届毕业生中共有汉族学生 1567 人，占毕业生人数的 97.90%；少数民族学生 35 人，占毕业生人数的 2.10%。

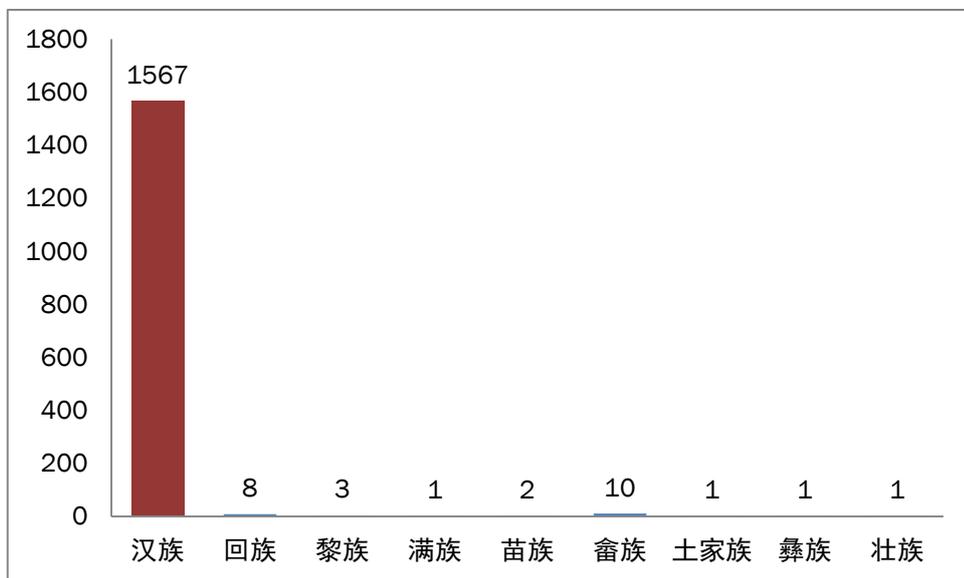


表 3-2017 届毕业生民族分布



## 2.4 毕业生初次就业率

2017 届毕业生就业人数 1594 人，就业人数 1576 人，初次就业率为 98.87%，签约率为 19.57%。

## 2.5 毕业生分专业初次就业率

专业	学生总数	就业人数	就业率
汽车电子技术	27	27	100.00%
汽车服务与营销技术	52	51	98.08%
汽车检测与维修技术	178	175	98.31%
机械制造与自动化	44	44	100.00%
机电一体化技术	41	41	100.00%
计算机应用技术	53	53	100.00%
计算机多媒体技术	1	1	100.00%
广告设计与制作	41	41	100.00%
数字媒体技术	25	24	96.00%
会计	278	275	98.92%
电子商务	61	60	98.36%
人力资源管理	42	42	100.00%
工商企业管理	50	50	100.00%
市场营销	60	57	95.00%
金融管理	44	44	100.00%
物流管理	49	49	100.00%
酒店管理	26	26	100.00%
报关与国际货运	4	4	100.00%



国际贸易实务	11	10	90.91%
旅游管理	9	9	100.00%
商务英语	5	4	80.00%
室内设计技术	88	86	97.73%
环境艺术设计	22	22	100.00%
工程造价	203	202	99.51%
建筑工程技术	153	153	100.00%
工程监理	27	26	96.30%

表 4-2017 届毕业生分专业类别就业情况表

## 2.6 毕业生困难状况分析

2017 届毕业生中，非困难生 1221 人，就业率 98.77%；家庭困难生 373 人，就业率 99.2%

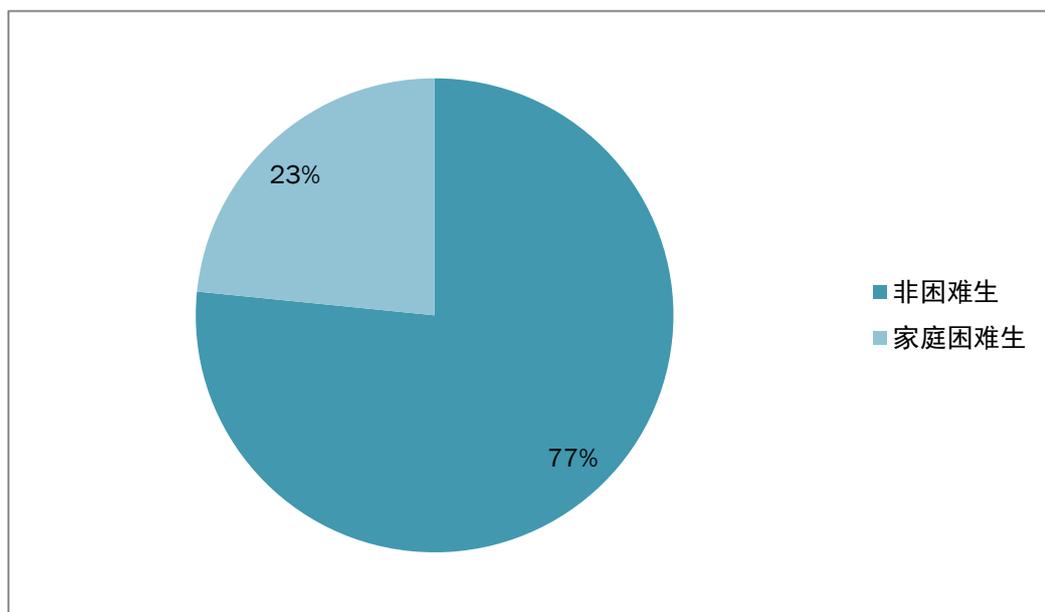


表 5-2017 届毕业生困难状况分析



### 第三部分 就业主要特点分析

泉州理工职业学院委托第三方教育管理数据咨询与教育质量评估机构麦可思实施应届毕业生培养质量跟踪评价项目，现已连续实施六年。2017 年，我校继续与麦可思公司合作开展“泉州理工职业学院应届毕业生半年后跟踪调研”，并组成项目团队。基于毕业生跟踪评价的数据，主要从毕业落实情况、就业质量、教学培养质量、改进建议四个方面对本校 2017 届毕业生就业情况及社会评价特点进行分析。

#### 3.1 毕业去向分布

本校 2017 届毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”（83.3%）。

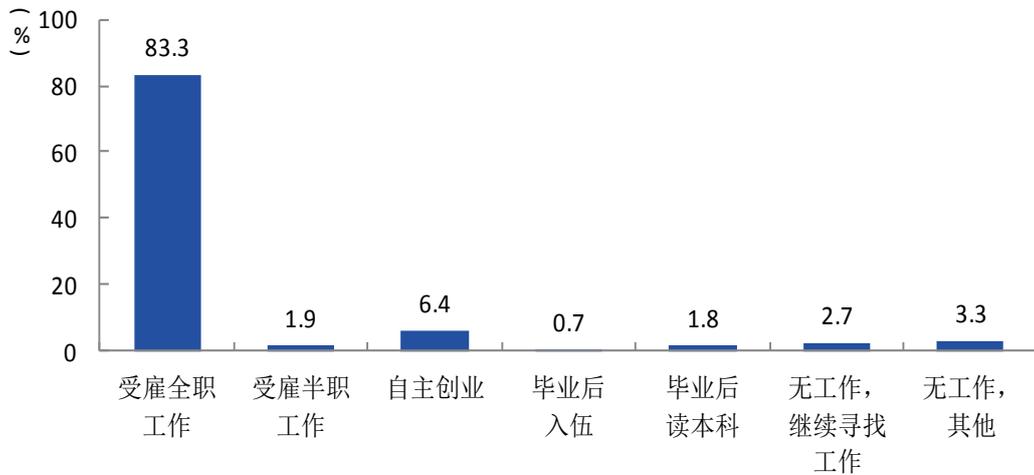


表 6-2017 届毕业生去向分析

##### 3.1.1 各院系及专业的毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的院系是建筑设计系（84.9%），受雇全职工作比例较低的院系是信息技术系（80.0%）。



单位：%

院系名称	受雇全职 工作	受雇半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作，继续 寻找工作	无工作， 其他
建筑设计系	84.9	1.3	4.5	0.5	1.9	3.7	3.2
商学院	83.1	1.4	6.8	0.8	2.1	2.1	3.7
工学院	82.3	3.4	8.8	0.3	1.0	2.4	1.7
信息技术系	80.0	1.4	2.9	1.4	2.9	2.9	8.6

表 7-院系毕业去向分布

本校 2017 届受雇全职工作比例较高的专业是市场营销( 100.0% )，受雇全职工作比例较低的专业是经济贸易 ( 66.7% )。

### 3.1.2 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	受雇全职 工作	受雇半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作，继续 寻找工作	无工作， 其他
市场营销	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
物流管理	95.5	0.0	4.5	0.0	0.0	0.0	0.0
环境艺术设计	93.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	6.7
工程监理	91.3	0.0	0.0	0.0	0.0	8.7	0.0
人力资源管理	91.2	0.0	8.8	0.0	0.0	0.0	0.0
广告设计与制作	90.9	0.0	0.0	0.0	4.5	4.5	0.0
汽车检测与维修技术	86.6	3.4	6.0	0.0	0.7	2.7	0.7
工程造价	85.5	0.0	3.9	0.7	3.9	2.6	3.3
电子商务	85.0	0.0	5.0	5.0	0.0	2.5	2.5



专业名称	受雇全职 工作	受雇半职 工作	自主 创业	毕业后 入伍	毕业后 读本科	无工作, 继续 寻找工作	无工作, 其他
建筑工程技术	83.7	2.4	4.1	0.8	0.8	4.1	4.1
汽车技术服务与营销	83.7	2.3	11.6	0.0	0.0	2.3	0.0
会计	82.6	2.8	4.7	0.4	3.2	2.0	4.3
室内设计技术	81.3	3.1	9.4	0.0	0.0	4.7	1.6
工商企业管理	80.0	0.0	10.0	0.0	0.0	2.5	7.5
酒店管理	80.0	0.0	10.0	5.0	0.0	5.0	0.0
机电一体化技术	78.4	0.0	10.8	2.7	2.7	0.0	5.4
汽车电子技术	76.0	4.0	8.0	0.0	4.0	4.0	4.0
计算机应用技术	75.0	3.1	3.1	3.1	3.1	3.1	9.4
数字媒体技术	75.0	0.0	6.3	0.0	0.0	0.0	18.8
机械制造与自动化	72.5	7.5	15.0	0.0	0.0	2.5	2.5
金融管理与实务	70.6	0.0	14.7	0.0	5.9	2.9	5.9
经济贸易	66.7	0.0	20.0	0.0	0.0	6.7	6.7

表 8-各专业的毕业去向分布

## 3.2 就业流向

### 3.2.1 毕业生的职业流向

本校 2017 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2017 届毕业生就业量较大的职业类为财务/审计/税务/统计 ( 14.8% )、建筑工程 ( 12.8% )、销售 ( 10.0% )。



职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
财务/审计/税务/统计	14.8
建筑工程	12.8
销售	10.0
机动车机械/电子	6.8
金融(银行/基金/证券/期货/理财)	6.8
互联网开发及应用	6.4

表 9-毕业生从事的主要职业类

### 3.2.2 各院系及专业的职业流向

院系名称	本校该院系毕业生从事的主要职业
工学院	车身修理技术员；汽车机械技术员；其他销售代表、服务商
建筑设计系	施工技术员；建筑技术员；预算员
商学院	会计；文员；电子商务专员
信息技术系	平面设计；计算机程序员；其他计算机专业人员；互联网开发师

表 10-各院系毕业生实际从事的主要职业

### 3.2.3 毕业生的用人单位流向

本校 2017 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体 (84%)，毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位 (73%)。

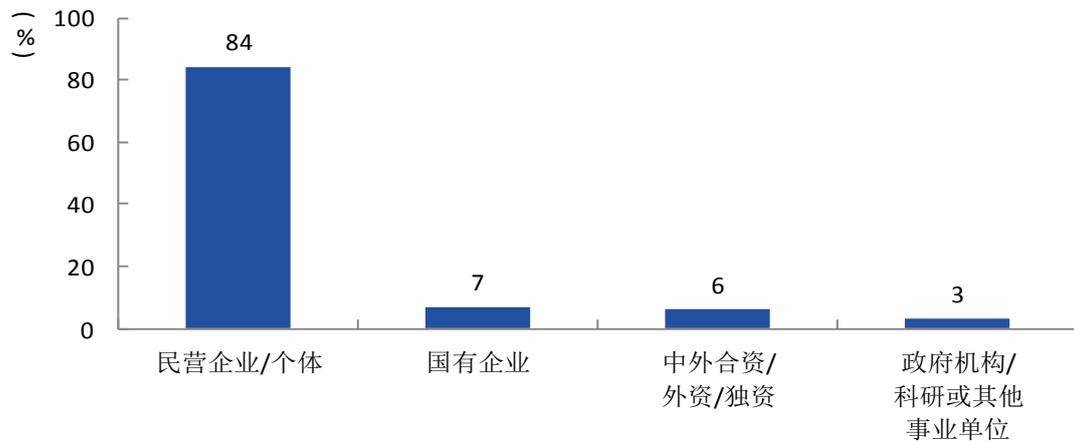


表 11-毕业生的用人单位流向

各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
工学院	机械制造与自动化	工业机械技术员
工学院	汽车电子技术	车身修理技术员
工学院	汽车技术服务与营销	其他销售代表、服务商
工学院	汽车检测与维修技术	车身修理技术员
建筑设计系	工程监理	建筑技术员
建筑设计系	工程造价	预算员
建筑设计系	环境艺术设计	室内设计师
建筑设计系	建筑工程技术	施工技术员
建筑设计系	室内设计技术	室内设计师
商学院	电子商务	电子商务专员
商学院	工商企业管理	文员
商学院	会计	会计
商学院	金融管理与实务	信贷经纪人



院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
商学院	经济贸易	电子商务专员
商学院	酒店管理	旅店服务员
商学院	人力资源管理	人力资源助理
商学院	市场营销	销售经理
商学院	物流管理	文员
信息技术系	广告设计与制作	平面设计
信息技术系	计算机应用技术	计算机程序员
信息技术系	数字媒体技术	摄影师

表 12-各专业毕业生实际从事的主要职业

### 3.2.4 各院系及专业的用人单位流向

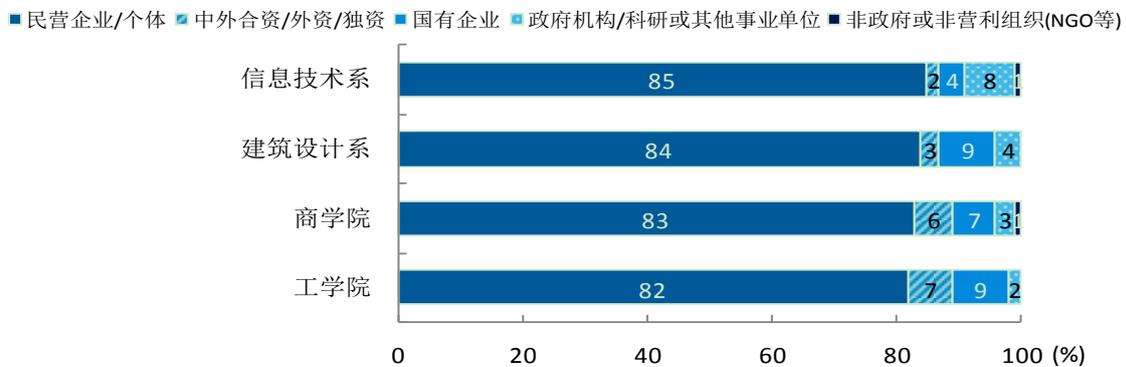


表 13-各院系毕业生的用人单位类型分布

### 3.2.5 就业毕业生的地区流向

本校 2017 届就业的毕业生中，有 86.9%的人在福建省就业；毕业生就业量较大的城市为泉州(36.1%)。

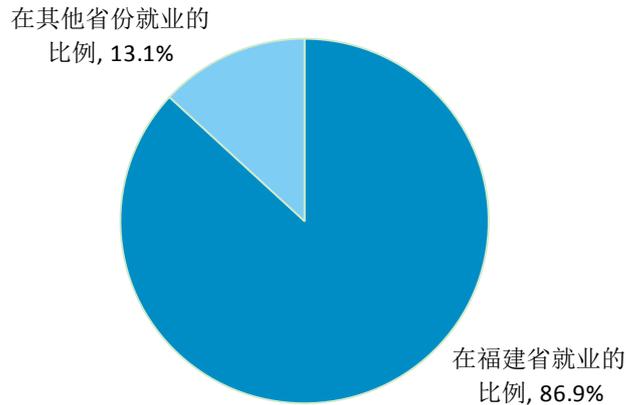


表 14-毕业生在福建省就业的比例

### 3.3 毕业生自主创业情况分析

根据麦可思调查显示，2017 届毕业生自主创业比例达 6.4%。

#### 3.3.1 毕业生创业的主要原因

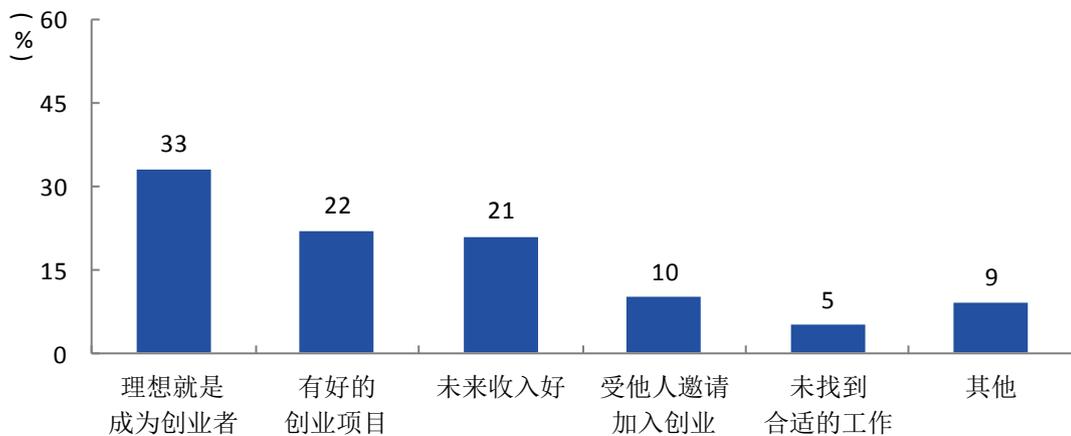


表 15-毕业生创业的主要原因

本校毕业生选择自主创业的最主要原因是“理想就是成为创业者”（33%）；选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业”，只有 5%属于“生存型创业”。

#### 3.3.2 毕业生自主创业集中的行业类



本校自主创业毕业生集中的主要行业类如下表所示。从表中可见，自主创业的毕业生主要集中的领域是零售商业。

行业类名称	就业于该行业类的比例 (%)
零售商业	17.8
建筑业	12.6
金融（银行/保险/证券）业	11.7
批发商业	9.1

表 16-毕业生自主创业集中的行业类

### 3.3.3 创新创业教育分析

本校 2017 届毕业生接受的创新创业教育主要是“创业教学课程”（49%），其有效性为 68%；其次是“创业辅导活动”（45%），其有效性为 75%。

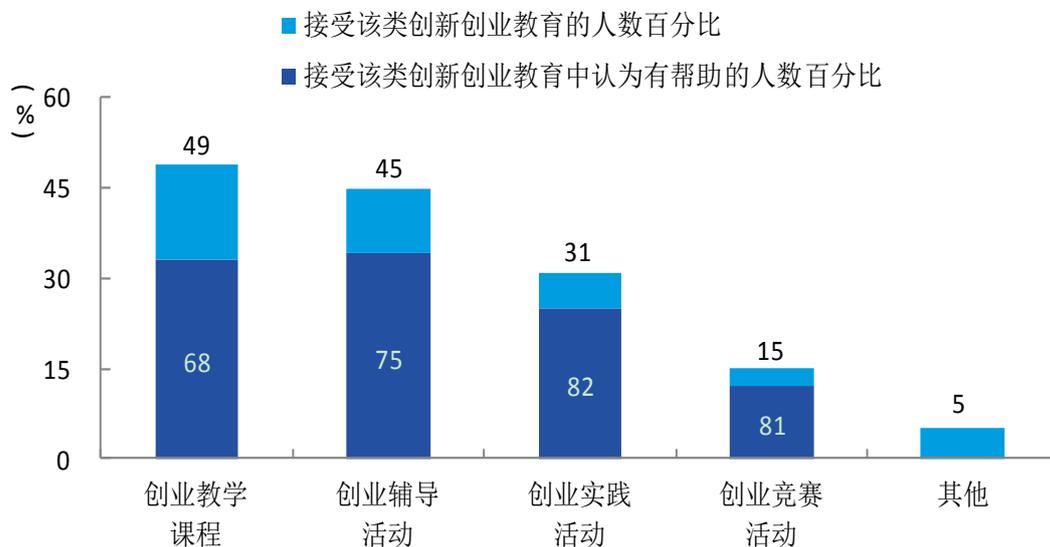


表 17-毕业生创新创业教育分析

本校近四届毕业生的自主创业比例分别为 5.7%、6.4%、6.8%、6.4%。自主创业的毕业生主要从事销售相关的岗位，主要集中的领域



是零售商业。选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业”，可见毕业生的创业意识和能力均较强。从创新创业教育效果来看，本校近三届毕业生的总体创新能力满足度（均为89%）持续稳定较高，可见学校创新创业教育工作落实情况较好，在增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的同时，也为毕业生提供了较好的创业环境。

### 3.4 就业现状满意度分析

#### 3.4.1 就业现状满意度变化趋势

本校 2017 届毕业生的就业现状满意度为 74%，比本校 2016 届（72%）高 2 个百分点。本校近四届毕业生的就业现状满意度逐届上升。

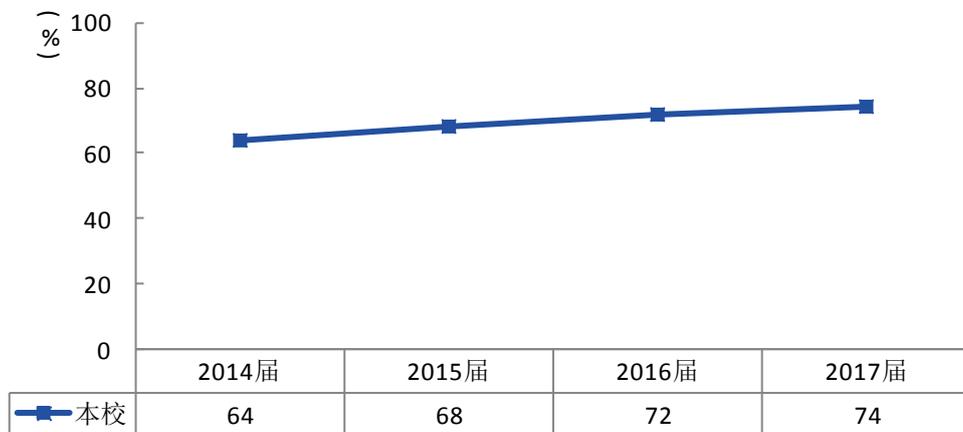


表 18-就业现状满意度分析

#### 3.4.2 对就业现状不满意的原因

本校 2017 届毕业生对就业现状不满意的最主要原因是“收入低”（63%），其次是“发展空间不够”（44%）。

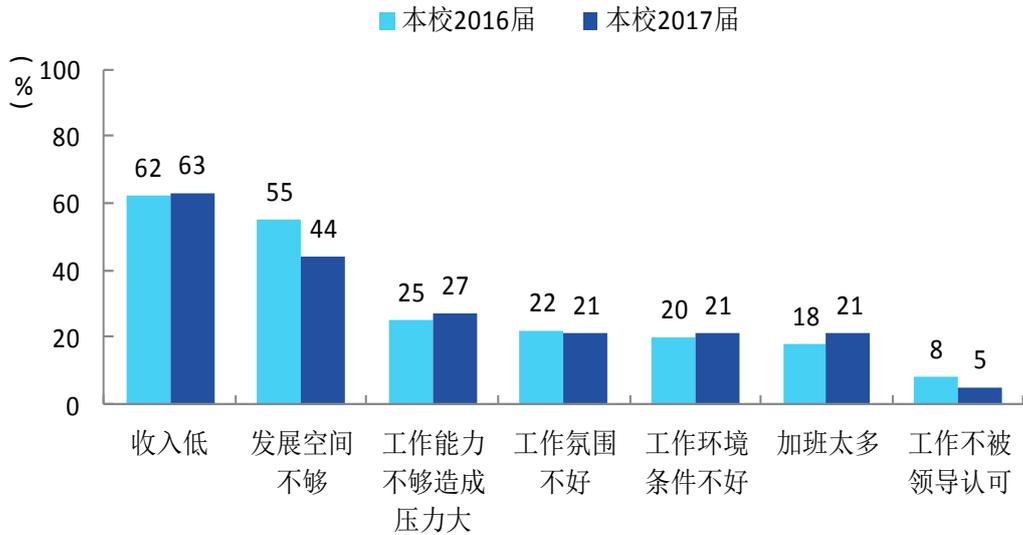


表 19-就业现状不满意的原因

### 3.4.3 主要行业月收入分析

本校 2017 届毕业生的月收入为 3541 元，比本校 2016 届( 3357 元 ) 高 184 元。本校近三届毕业生月收入水平呈现上升的趋势。

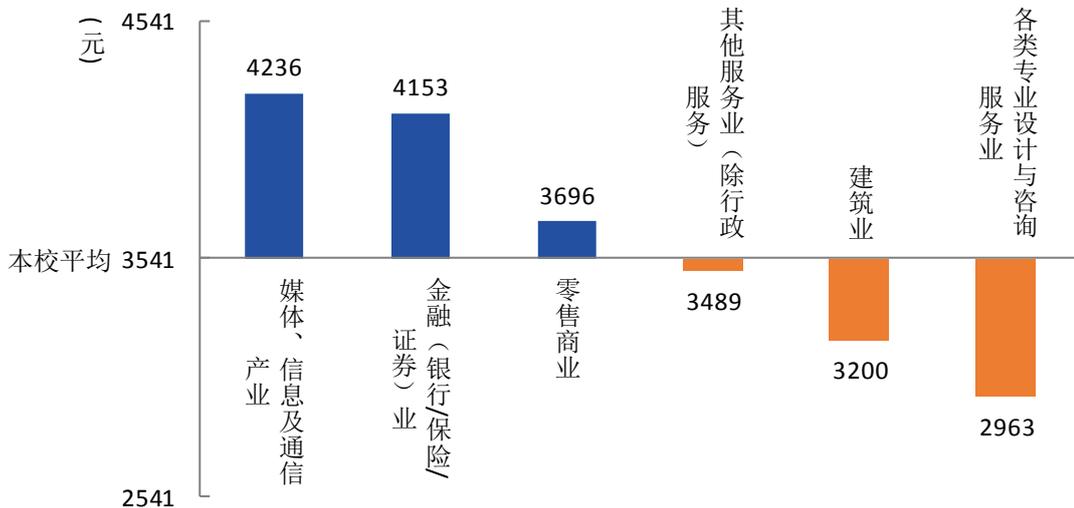
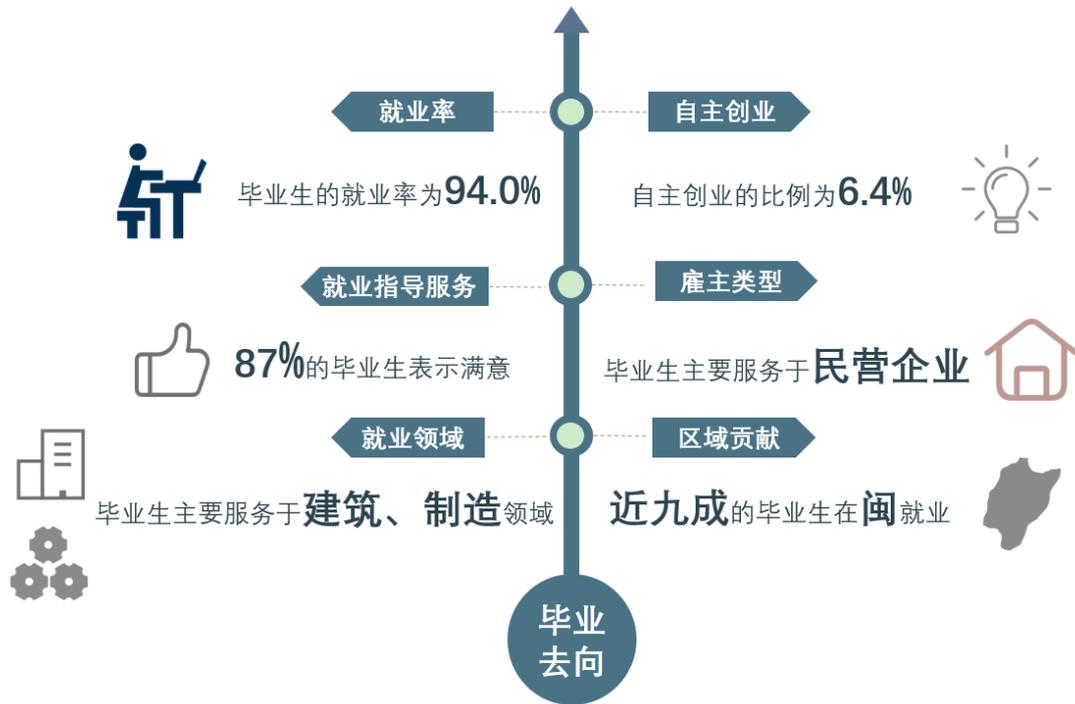


表 20 毕业生主要就业行业类的月收入分析

## 第四部分 2017 届毕业生就业质量综合评价

### 4.1 就业去向



#### 4.1.1 毕业生就业工作落实情况较好

本校 2017 届毕业生毕业半年后就业率为 94.0% ,高于 2016 届毕业生全国高职就业率平均水平, 就业落实情况较好。从具体去向看, 毕业生最主要的去向是“受雇全职工作”(83.3%), 可见毕业生直接就业意愿较强。从院系层面看, 工学院(96%)、商学院(94%)的就业率相对突出。此外, 毕业生对就业指导服务的总体满意度(87%)较高, 且对各项求职服务的有效性均有所提升。可见学校针对毕业生的就业落实工作取得了良好效果, 为毕业生就业提供较为有力的支撑。

#### 4.1.2 为地方建设持续输送人才

本校 2017 届毕业生中有 86.9% , 在福建省就业, 主要就业城市



为泉州。从用人单位选择来看，有八成以上 84% 毕业生服务于民营企业；从就业领域来看，毕业生主要服务于建筑业和制造业，另外在零售、信息技术、汽车维修等服务领域就业的比例也较高。毕业生的就业选择不仅体现了学校“产业伙伴型大学”的办学目标，并且为本市“一带一路”建设提供了人才与智力支持。

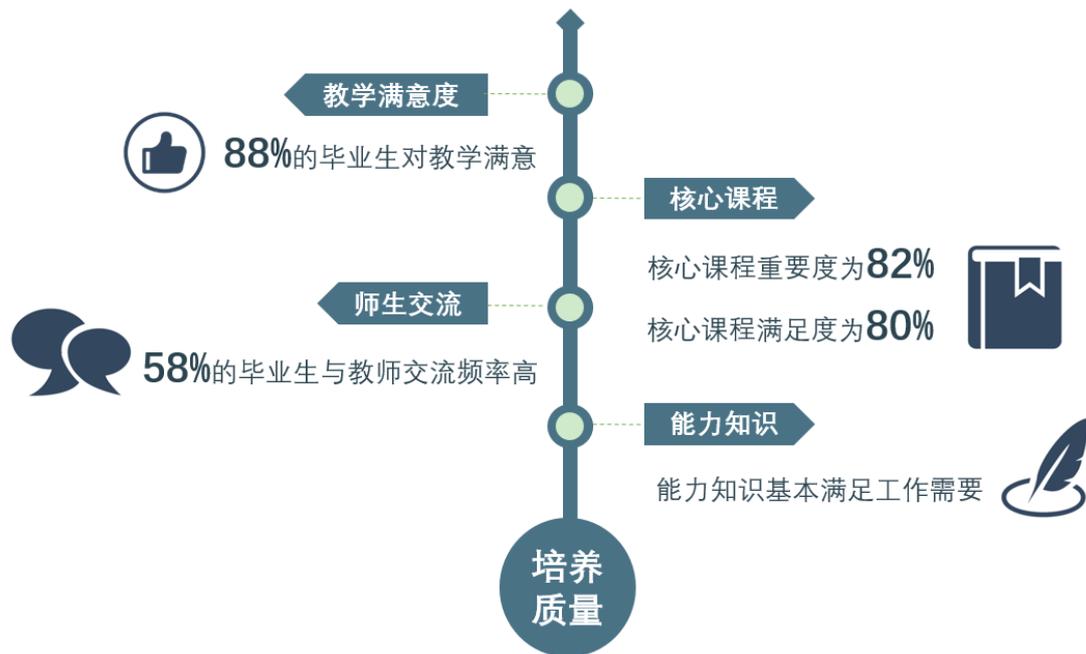
#### 4.1.3 创新创业教育成效有所提升

本校 2017 届毕业生自主创业比例为 6.4%，高于 2016 届全国高职平均水平，自主创业的毕业生主要从事销售相关的岗位，主要集中在的领域是零售商业。选择自主创业的毕业生中，大多数（86%）属于“机会型创业”，可见毕业生的创业意识和能力均较强。从创新创业教育效果来看，本校近三届毕业生的总体创新能力满足度（均为 89%）持续稳定较高，可见学校创新创业教育工作落实情况较好，在增强学生的创新精神、创业意识和创新创业能力的同时，也为毕业生提供了较好的创业环境。

## 4.2 培养质量

#### 4.2.1 教学工作整体开展情况较好

本校 2017 届毕业生对母校的教学满意度为 88%，相比往年，整体呈现上升趋势。同时，近四届毕业生对核心课程的重要度评价（从 2013-2017 分别为 76%、84%、84%、82%）保持在较高水平，满意度评价（从 2013-2017 分别为 65%、76%、79%、80%）整体呈现上升趋势，可见本校核心课程的培养水平有所提升，课程教学基本满足实际工作或学习的需求。



#### 4.2.2 育人效果达成情况较好

本校 2017 届分别有 94%、95%的工程类、其他类毕业生表示在校期间素养存在提升。具体来看，工程类毕业生认为在乐观态度、团队合作、积极上进方面提升较多，其他类毕业生认为在乐观态度、积极上进方面提升较多。与此同时，近三届毕业生的总体能力满足度（均为 89%）、知识满足度（分别为 88%、89%、88%）均保持稳定且较高。可见学校育人工作成效较好，能力知识培养基本满足毕业生工作需求。

### 4.3 校友评价

#### 4.3.1 毕业生对母校总体评价较好

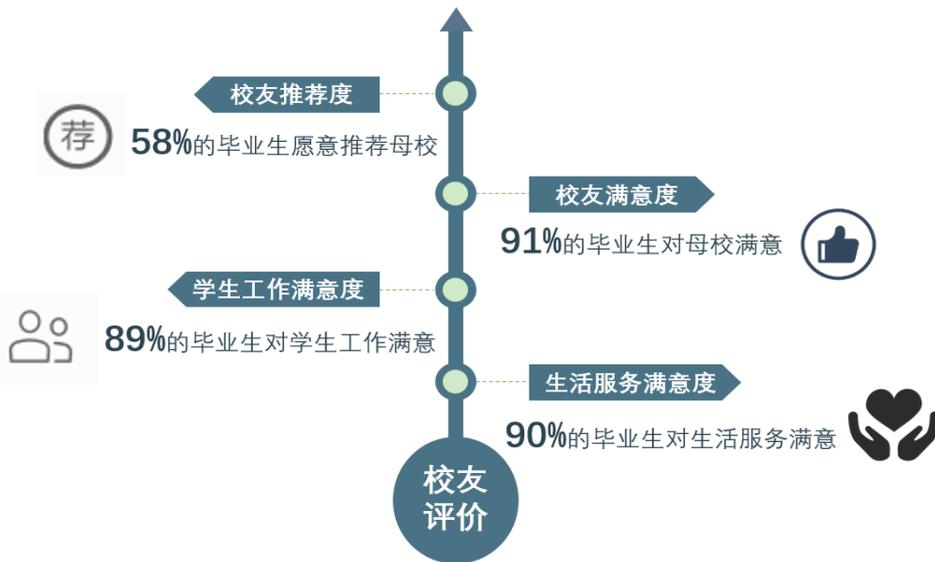
本校近四届毕业生的校友满意度（分别为 83%、89%、91%、91%）整体呈现上升趋势。毕业生对母校的推荐度、满意度是学校对教学质量、学生工作质量与生活服务质量等多方面在校体验的综合评价。校



友评价的稳步提升说明毕业生在校体验得到了持续优化，对母校的培养过程给予了肯定与认同。

### 4.3.2 毕业生在校体验较好

本校近四届毕业生对母校的学生工作满意度评价（分别为 81%、87%、89%、89%）整体呈现上升趋势，学生工作落实较为充分。



## 第五部分 学校就业创业工作的主要特色和做法

### 5.1 贯彻上级文件精神，精心部署就业创业工作

围绕国务院《关于进一步做好新形势下就业创业工作的意见》、教育部《关于做好 2017 届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》和省政府《福建省人民政府关于做好 2017 年普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》等有关文件精神，贯彻 2017 年省政府“全省高校毕业生就业创业工作视频会议”工作部署，我校召开就业创业工作会议，讨论部署具体工作，同时制定了切实可行的实施方案，加强《泉州理



工职业学院关于改革课程考核方式的实施意见（试行）》、《泉州理工学院大学生创业基金使用与管理办法（试行）》、《关于设立“海峡两岸创意创新创业学院”的决定》等文件要求的落实工作，确保各项工作顺利开展，并且定期组织召开工作例会，研究部署就业创业工作。

## 5.2 持续推进落实“一把手”工程，贯彻目标管理责任

近几年学校不断深化“一把手”工程内涵，建立目标管理责任制，对加强就业工作管理、毕业生质量跟踪、学生创业辅导等出台了一系列政策，实行了定期会议、定期月报、定期考评、定期表彰的工作制度，特别是建立了就业工作与学科专业建设相挂钩、与年度招生指标相挂钩、与年度工作考核相挂钩、与评优评先活动相挂钩的“四挂钩”绩效制度。高度重视毕业生就业工作，坚持全员参与，形成齐抓共管的就业工作格局；坚持完善机制，构建科学实效的就业工作体系；坚持凝练特色，打造服务海西的高职就业工作品牌。就业工作形成了组织保障、人才培养、就业服务、创新创业、就业跟踪“五位一体”的服务体系，全力打造“就业质量”工程。

## 5.3 进一步加强“就业创业课程”建设，提升就业指导水平

深化创新创业教育，针对“就业创业课程”在教学管理、教师培训规范化的基础上，进一步推动改革创新：一是教学编制改革，继续实行小班制教学，设置必修课与选修课专项学分；二是教学方法改革，坚持实行理论与实践一体化教学模式，采用案例分析、情景模拟、角色扮演、小组讨论、优秀样例展示、专家点评、社会调查等教学方法，突出教学的实践性和实效性；三是作业内容改革，弱化理论性作业、强化任务引领和行动导向的技能性作业；四是教学评价改革，采用任



务作业、角色扮演、现场模拟、竞赛等方式考核学生的实践能力与技能。通过以课程为主体、讲座为补充、活动为载体、个性化咨询指导为特色的“精细化”指导体系来积极推动第一课堂与第二课堂的融通。

#### **5.4 加强实施“全员育人”制度，深化“职”教育全员化**

为贯彻学校“全员育人、全过程育人、全方位育人”的现代教育理念，除就业创业课程以外，我校辅导员在日常管理中，从思想、学习、生活各方面适时给予指导，提高学生的创新精神、实践能力和综合素质；专业课老师向学生介绍本专业的内容、方向、发展趋势以及本专业的特色和优势等，教育学生端正专业思想，明确成才目标；不定期邀请就业创业典型的校友、企业家、行业精英进校园，通过专题讲座、座谈讨论、经验交流等形式，对学生进行系列就业指导；在学校教学楼布置“理工之星”人物长廊，宣传学校“就业创业”典型，在行政、教学主楼最显眼的地方，悬挂宣传横幅，在校园里形成浓厚的创新出创业氛围。

#### **5.5 坚持“产业伙伴型大学”的办学定位，就业立足区域经济发展**

学校长期以来积极探索产学研一体化的人才培养模式改革，坚持“办好一个专业群，服务地方一个产业”的专业建设思想，与企业紧密融合，实现就业无缝对接，为用人单位培养“量身订做”的高素质技能型人才，办学特色鲜明。

##### **5.5.1 无缝对接，培养企业“好用”人才**

学校发挥就业“指挥棒”的作用，开展了系列教育教学的反思和精进计划。如，试点“大类招生+模块化课程”与“卓越技师培养计划”；组织参加各级各类的职业技能竞赛，提升学生职业的核心竞争力；建



立“专业行业教学指导委员会”，利用行业协会、龙头企业的资源优势，加强对专业建设的指导；实行就业指导与订单培养相结合，通过“企业专班”订单培养和“就业直通车”等形式，专业与企业融合，实现就业无缝对接，为用人单位培养“量身订做”的专业技能型人才。以旅游、酒店管理专业为例，我校学子立足服务晋江旅游酒店行业，实习期间多次代表单位参加行业技能大赛，积累有 9 个获得晋江市五一劳动奖章、14 个获得晋江市技术能手。

### 5.5.2 校地融合，推动产学研一体化

充分发挥地方的资源优势，建立长效合作机制，推动产学研一体化。泉州理工职业学院建立“校政企”三方合作联动，比如：由地方旅游局牵线搭桥，在旅游、酒店管理专业形成教学、实训与就业一条龙；同时，坚持“校办企业”、“引企入校”、“职教集团”等形式，深化产学研一体化载体；积极构建与区域产业联动发展的平台，进一步探索了地区、学校、产业的协同创新机制，推动教学教育改革，培养更多满足市场需求与区域经济发展需求的高素质技术技能人才。以数字媒体技术专业为例，与央视国际频道、晋江市公安局、晋江市紫帽镇、晋江市金井镇等多个单位共建合作，以单位实际需求为导向，形成项目制教学，学生硕果累累，曾获得全省廉政微电影大赛一等奖（代表晋江市公安局）、2016 年中国公益映像最佳作品奖（全国唯一）。

### 5.5.3 专业服务，提升毕业生就业质量

学校连续多年与第三方教育专业调研机构麦可思合作，做好毕业生毕业半年后就业质量跟踪，完善质量监控与评估体系，推动教学培养改进，提升毕业生就业创业竞争力和培养质量。几年来，通过调研



数据显示，学生就业专业相关度保持在 65-70%、就业现状满意度持续上升达 68%、职业期待吻合度达 46%，几项质量指标均高于全国同类院校平均水平。历届毕业生初次就业率始终保持在 98%以上，2017 届毕业生就业率为 98.89%，根据福建省教育厅办公室关于全省高校 2017 届毕业生就业工作进展情况的通报，在福建省内院校位居前茅；同时，建有校内实训基地 89 家、校外实习就业基地 170 余家，在福建省历次就业工作检查评估中均获优秀，曾连续获得“2004-2006、2007-2009 年省级大中专毕业生就业工作先进集体”获得 2011 年度、2014 年度“福建省征兵工作先进单位”等荣誉。

## 5.6 坚持“创业者的摇篮”的育人定位，扎根人才培养全过程

泉州理工学院作为晋江本土的大学，见证中国品牌之都——晋江的发展、伴随晋江而壮大，晋江人自古以来形成的商品意识、竞争意识和开放意识等深厚的历史文化积淀，凝练升华为具有鲜明时代特征的地域文化的“晋江精神”——敢为人先、爱拼善赢，深深渗入学校的校园文化，构建了民办高校创新创业教育新模式。

### 5.6.1 五爱四实，立德树人

学校在继承办学传统和结合时代精神的基础上，积极融合地域的商、侨、儒、教、俗文化，形成了以“五爱精神”、“四实品质”为核心的特色校园文化。五爱精神，即“爱施求善，善良有爱心”、“爱攀求高，上进有追求”、“爱问求知，好学有思想”、“爱试求能，力行有能力”、“爱拼求胜，自信有韧劲”；四实品质，即“做人真实，戒虚伪”、“做事踏实，戒毛燥”、“基础扎实，戒肤浅”、“体魄壮实，戒病弱”。



### 5.6.2 海峡两岸，共建三创

学校结合自身办学特色及对台交流优势，携手晋江市三创园与台湾大叶大学三方正式共建“海峡两岸创意创新创业学院”，以“项目制”整合学校、台湾高校以及地方产业资源，搭建创新创业教育的实践平台，以艺术工坊引领创意、以科研发展带动创新、以创客空间培育创业，推动海峡两岸合作交流以及与产业的共创双赢。

### 5.6.3 资源整合，双元引领

创业培训。学校利用“福建省高校毕业生创业培训基地”，围绕创业政策、有关经济法规和企业运营管理知识、互联网思维、创业实践等方面，对大学生进行系统性的创业培训。2017 年，开展大学生创业培训班培训 120 人；同时启动“晋江基因”创新创业精英培育计划，开设创新创业实验专班进行重点培养，每学期招募一期，每期 30 人内，培养周期一年，实行模块化、学研游相结合的培养模式。

创业孵化。学校始终探索在创新创业的路上，遵循学生创业成长轨迹，构建了“室→楼→园”三级孵化平台，为不同阶段的大学生创业提供实践实战的环境与条件，目前规划有晋江校区“创客空间”、“创业楼”、“专业创业工作室”、“科技创业孵化器”，基础设备配套齐全。2017 年，创业园区引驻创业项目 11 项。

### 5.6.4 赛教一体，课赛融合

学校以赛事为重要抓手，将比赛融入教学，以赛代考，创新人才培养机制，切实提高学生的创新精神、创业意识和创新创业能力，充分利用全国互联网+、创青春、职业挑战杯等大学生创业大赛载体，举



行校内三创项目招标暨三创大赛，选拔一批优秀作品与成果参加省赛、国赛，历年均取得优异成绩，通过以赛促教、以赛促学，学校创新创业实践成果层见叠出。2017 年，举办由创业校友企业赞助的泉州理工学院“乾宏杯”三创大赛，组织参加第二届全国“互联网+”快递大学生创新创业大赛获得铜奖 2 项、第十三届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛获得二等奖 1 项/三等奖 2 项。

#### 5.6.5 校银携手，助力圆梦

学校设立“大学生创业基金”，每年 100 万，重点用于孵化基地的建设以及培育优质师生创业项目。同时，与晋江农商银行签订战略合作框架协议，授信创业园 5000 万元“大学生创业圆梦贷”，支持学校师生创业信贷融资，为园区师生创业解决了资金问题。2017 年，重点扶持培育了 7 个项目，另外有 2 个项目获得银行圆梦贷。

#### 5.6.6 校地融合，协同共创

创业注册服务，学校充分借助晋江市有利的创业环境与政策，联合晋江市市场监督管理局，为入驻创业园创业者提供更优质、更便捷服务，开通绿色通道，走进校园现场办公，为创业师生讲授工商、税务政策以及现场为创业成熟的项目办理工商注册，颁发营业执照。2017 年，实现工商注册 11 家。

创业政策辅导，学校与泉州市高教办党支部共建“晋江市大学生创业园党员服务站”，发挥政府职能部门优势，做好政府创业政策宣导，关注大学生创业，并在具体创业项目上给予帮扶，除了提供创业咨询、指导，还能协调优秀企业在资金、技术、经验等方面，有力助推了大学生的创新创业，并对接各种社会、企业优势资源。2017 年，有 1 个



创业项目获得省级资助、2 个项目获得泉州市级资助、2 个项目获得晋江市立项支持。

创业公益合作，学校与晋江市内坑镇人民政府、晋江市致和社工事务所联合打造首个由“校-政-社”共建的公益创业项目——爱心二手店，通过变废为宝、募集义卖，以创业带动公益，有效搭建了大学生创新创业能力提升、党员义工、各界志愿者公益服务平台。

创业园区对接，学校聚集社会各类创新资源，先后与福建省陆地港众创空间、晋江市创意创业创新园、晋江海峡青年创客坊、晋江洪山文创园、晋江五里电商产业园等 9 个校外创新创业园区签订战略合作协议，为毕业后的创业校友提供更好的资源平台，将创业服务延伸校外。2017 年，实现 3 个项目入驻合作园区，近百人进入合作园区实习就业。

## 结束语

泉州理工职业学院，经过多年不断探索与实践，已经形成较为成熟的就业创业工作服务体系。2017 年就业创业工作取得显著成果，就业创业品牌进一步突显，《高职院校学生创新能力培养体系的构建与实践》荣获福建省教学成果特等奖，中国高等教育学奠基人潘懋元先生以学校为案例撰文《以创新文化养人 以创业实践育才》在中国高等教育杂志上发表，中国教育报专版报道《泉州理工职业学院与地方产业“先伴后伙”》、中国青年报专版报道《泉州理工职业学院着力打造“创业者的摇篮”》。