



泉州理工职业学院
QUANZHOU INSTITUTE OF TECHNOLOGY

2015 届毕业生 就业质量年度报告

泉州理工职业学院
二〇一五年十二月

泉州理工职业学院 2015 届毕业生就业质量年度报告

目 录

1 泉州理工职业学院概况.....	1
2 毕业生就业基本情况.....	2
2.1 毕业生规模和结构.....	2
2.2 毕业生生源地分布.....	2
2.3 毕业生民族分布.....	3
2.4 毕业生就业率.....	3
2.5 毕业生就业去向分布.....	3
2.6 毕业生分专业就业率情况.....	4
3 毕业生就业特点分析.....	4
3.1 就业单位行业分布.....	4
3.2 就业单位性质分布.....	5
3.3 毕业生职业类型分布.....	5
3.4 困难类型学生就业率分析.....	6
3.5 城乡生源就业情况分析.....	6
4 毕业生就业工作主要特点.....	6
4.1 强化组织保障, 完善就业工作机制.....	6
4.2 创新人才培养, 提高毕业生就业质量.....	8
4.3 优化就业服务, 搭建多样化就业平台.....	9
4.4 深化创新创业, 打造“创业者的摇篮”.....	10
4.5 落实就业跟踪, 规范就业工作环节.....	12
5 就业质量评价.....	12
5.1 用人单位满意度调查.....	12
5.2 麦可思对 2014 届毕业生就业调查.....	16
6 对就业指导及教学改革几点思考.....	18
6.1 围绕产业行业, 修订人才培养方案.....	18
6.2 建立健全机制, 优化人才培养模式.....	18
6.3 深化校企合作, 培养更多亲产业人才.....	18
6.4 端正学生就业观, 促进就业角色转变.....	18
6.5 搭建多种平台, 提升学生创新创业能力.....	19
6.6 重视学生能力培养, 提高毕业生的就业力.....	19
7 结语	19

1 泉州理工职业学院概况



泉州理工职业学院是一所非营利性民办高职院校，1986 年开始办学，2002 年升格为高职院校，是福建省首批非营利性民办高校办学制度改革试点校、全国非营利性民办高校联盟发起单位，在省市政府的支持下正在积极筹备升格本科。目前开设有车辆工程系、建筑设计系、信息技术系、商学院等 1 院 3 系 28 个专业，在校生 5200 多人。学校地处中国民营经济最具活力的城市——晋江，爱拼敢赢的晋江精神为学校的发展、毕业生就业创业营造了良好的外部环境。

长期以来学校高度重视毕业生就业工作，把毕业生就业工作当作重中之重，坚持全员参与，形成齐抓共管的就业工作格局；坚持完善机制，构建科学实效的就业工作体系；坚持凝练特色，打造服务海西的高职就业工作品牌。近年来毕业生就业率始终保持在 96%以上，学校就业工作获得多项荣誉：在福建省历次就业工作检查评估中均获优秀；并获得“2004-2006、2007-2009 年省级大中专毕业生就业工作先进集体”；2012 年获批“福建省高校毕业生创业培训基地”；2013 年“大学生创业孵化基地”被列入福建省支持建设项目，是全省唯一获此殊荣的民办高职院校。

2 就业基本情况

2.1 毕业生规模结构

我校 2015 年毕业生总数为 1621 人。其中男生 910 人，占毕业生总数的 56%，女生 711 人，占毕业生总数的 44%。

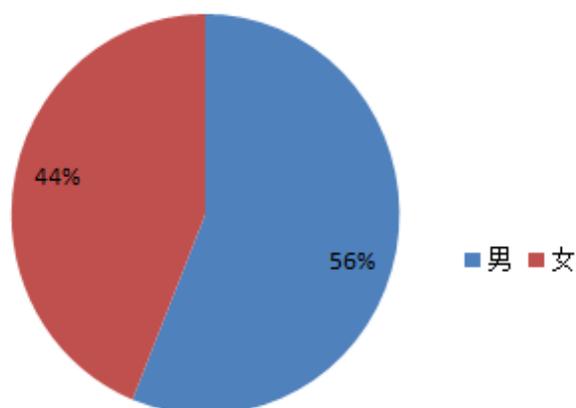


图 1.1 2015 届毕业生性别比例

2.2 毕业生生源地分布

我校 2015 届毕业生生源分布在 11 个省，生源人数分布最多的三个省份为：福建生源 1519 人、浙江生源 52 人、海南生源 32 人。

生源地分布		
生源地	人数	占毕业生人数比例
福建省	1519	93.71%
浙江省	52	3.21%
海南省	32	1.97%
重庆	5	0.31%
四川省	7	0.43%
江西省	3	0.19%
湖北省	1	0.06%
黑龙江	1	0.06%
安徽省	1	0.06%
合计	1621	100%

图 1.2 毕业生生源地分布图

2.3 毕业生民族分布

我校 2015 届毕业生中共有汉族学生 1579 人，少数民族学生 42 人，占毕业生人数的 2.5%。

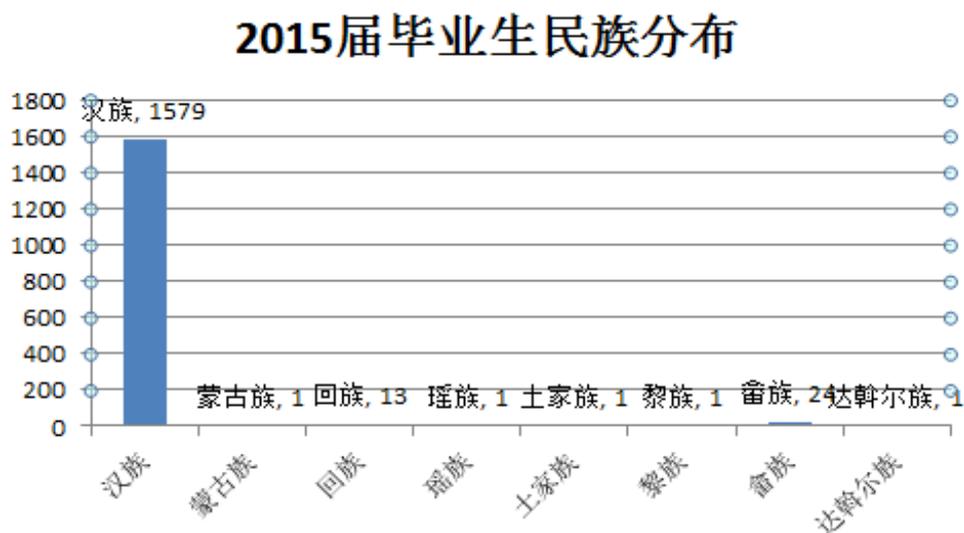


图 1.3 2015 届毕业生民族分布

2.4 毕业生就业率

2015 届毕业生就业人数 1621 人，就业人数 1588 人，就业率为 97.96%，签约率为 37.56%。

2.5 毕业生就业去向分布

2015 届毕业生中，已落实就业单位 1471 人，应征义务兵 6 人，专升本 38 人，自主创业 70 人，出国出境 1 人，国家基层项目 1 人

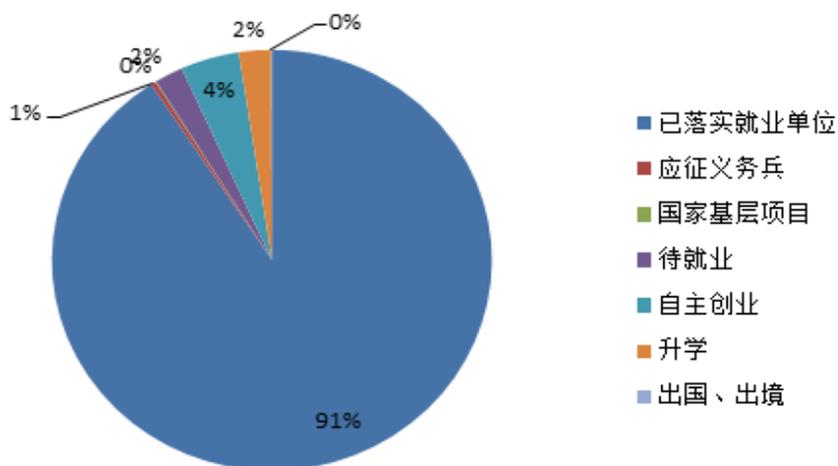


图 1.5 2015 届毕业生就业去向分布图

2.6 毕业生分专业就业率情况

序号	专业	毕业生总数	就业人数	就业率
1	汽车电子技术	32	31	96.88%
2	汽车技术服务与营销	27	27	100.00%
3	汽车检测与维修技术	153	152	99.35%
4	机械制造与自动化	49	49	100.00%
5	电子信息工程技术	18	18	100.00%
6	计算机应用技术	31	30	96.77%
7	计算机多媒体技术	33	33	100.00%
8	广告设计与制作	22	22	100.00%
9	会计	391	381	97.44%
10	电子商务	55	54	98.18%
11	人力资源管理	38	38	100.00%
12	工商企业管理	48	46	95.83%
13	市场营销	50	48	96.00%
14	物流管理	45	44	97.78%
15	酒店管理	21	21	100.00%
16	报关与国际货运	33	33	100.00%
17	国际贸易实务	18	17	94.44%
18	旅游管理	17	17	100.00%
19	商务英语	5	5	100.00%
20	旅游英语	13	13	100.00%
21	室内设计技术	101	98	97.03%
22	环境艺术设计	28	28	100.00%
23	工程造价	189	185	97.88%
24	建筑工程技术	204	198	97.06%
合计		1621	1588	97.96%

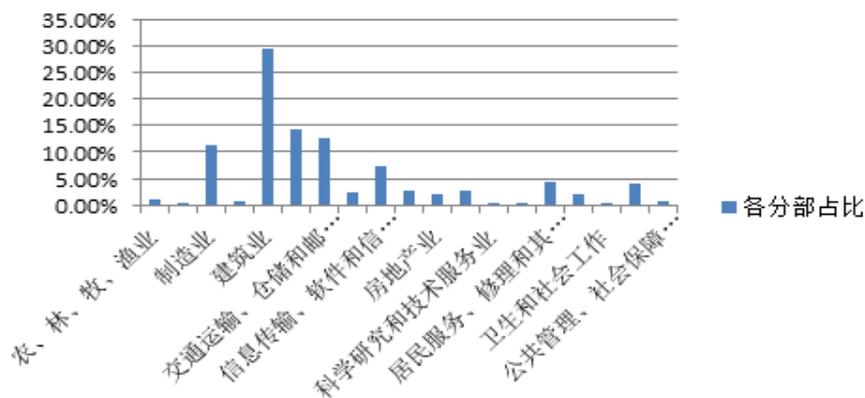
图 1.6 2015 届毕业生分专业就业情况表

3 毕业生就业特点分析

3.1 就业单位行业分布

2015 届毕业生就业行业分布中，建筑行业占 29.53%，批发和零售业占 14.34%，交通运输、仓储和邮政业占 12.58%，制造业 11.41%，其他行业所占比例较少。

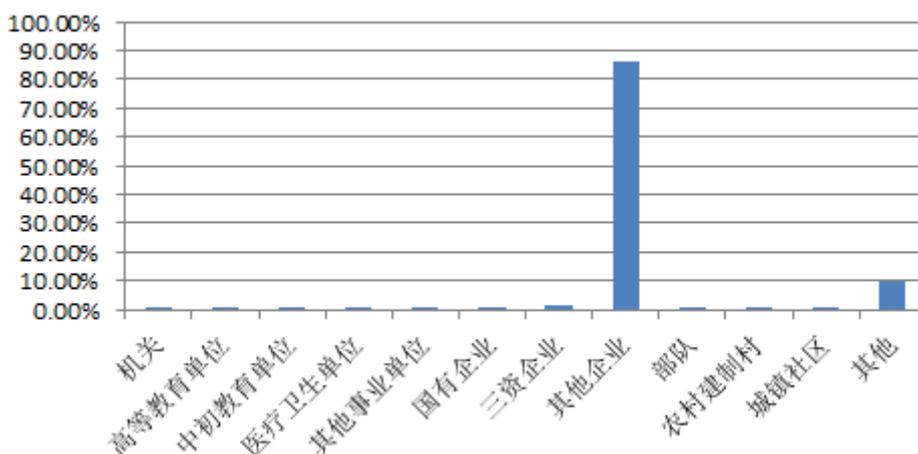
就业单位行业分布



3.2 就业单位性质分布

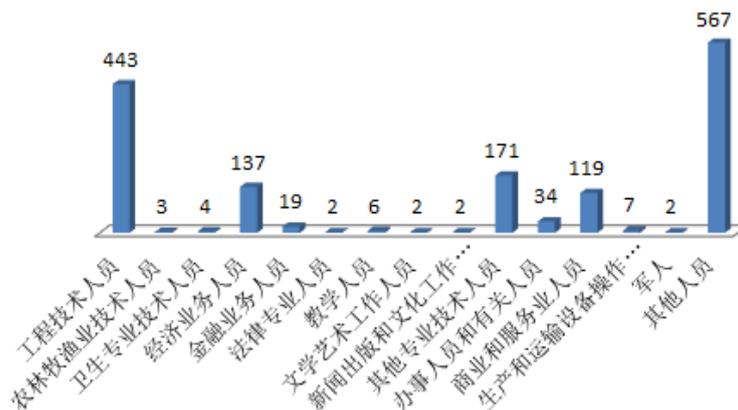
2015 届毕业生就业单位性质分布中，大部分毕业生都在民营企业工作。

就业单位性质分布



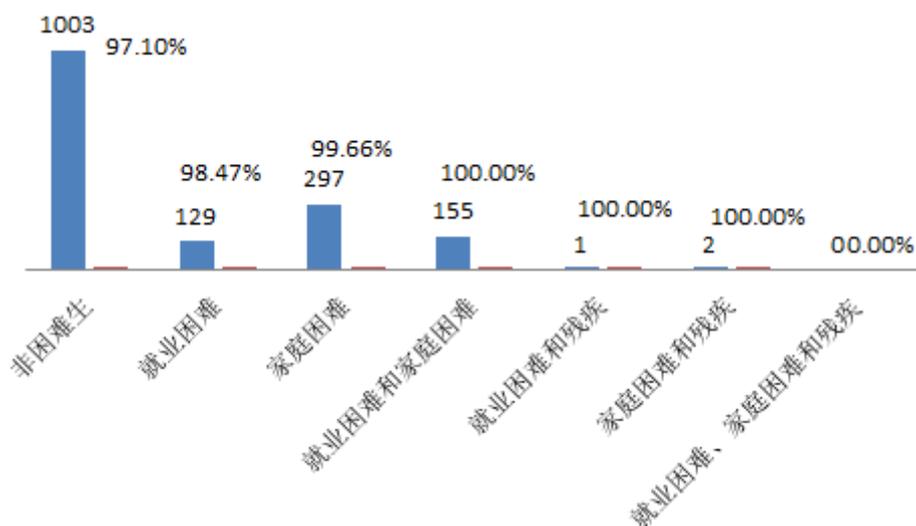
3.3 毕业生职业类型分布

2015 届毕业生中工程技术人员及经济技术人员所占比例较多，具体数据如下：



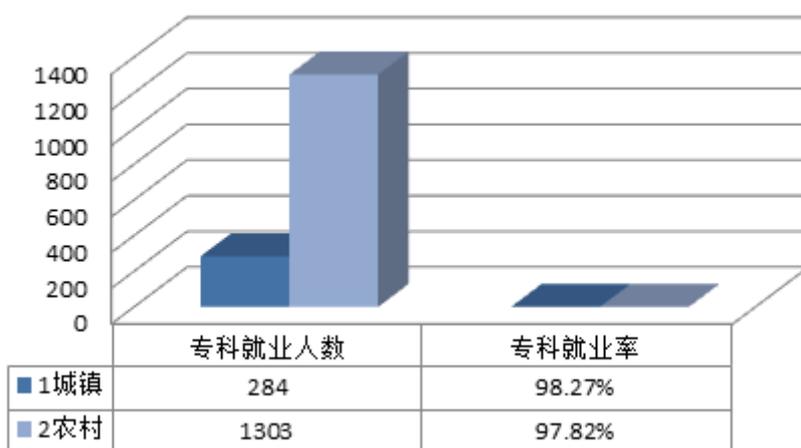
3.4 困难学生就业率分析

2015 届毕业生中，非困难生 1003 人，就业率 97.10%；就业困难学生 129 人，就业率 98.47%，家庭困难 297 人，就业率 99.66%；就业困难和家庭困难 155 人，就业率 100%，就业困难和残疾 1 人，就业率 100%，家庭困难和残疾 2 人，就业率 100%。



3.5 城乡生源就业情况分析

2015 届已就业毕业生中，城镇生源 284 人，就业率 98.27%，农村生源 1303，就业率 97.82%。



4 就业工作主要特点

4.1 强化组织保障，完善就业工作机制

4.1.1 落实“一把手”工程，贯彻目标管理责任

近几年学校不断深化“一把手”工程内涵，建立目标管理责任制，对加强就业工作管理、毕业生质量跟踪、学生创业辅导等出台了一系列政策，实行了定期会议、定期月报、定期考评的工作制度，特别是建立了就业工作与学科专业建设相挂钩、与年度招生指标相挂钩、与年度工作考核相挂钩、与评优评先活动相挂钩的“四挂钩”绩效制度。

4.1.2 坚持“四到位”措施，保障就业工作条件

学校始终坚持机构、人员、经费、场地方面的“四到位”，不断完善工作条件，为就业工作提供基础保障。一是机构方面，成立了“校、系就业工作领导小组”、“就业指导中心”等；二是人员方面，目前专职就业工作人员 5 人，与毕业生的比例是 1: 323，并有稳定、专业的双肩挑和兼职团队，其中高级职业指导师 1 人、中级职业指导师 6 人、二级心理咨询师 2 人、三级心理咨询师 3 人，有效保障了就业工作正常高效地开展；三是经费方面，近三年学校毕业生就业工作经费均超过当年全部在校生学费总额的 1%，对鼓励基层就业、给予双困生求职补助、奖励就业工作先进等方面加大投入，并设立“创业扶持专项基金”；四是硬件方面，设有就业办公室、接待洽谈室、企业宣讲室和招聘区等各类固定就业工作场所 650 m²，办公设备齐全，有功能较为完善的就业信息网站和官方微博。

4.1.3 加强“就业课程”建设，提升就业指导水平

学校自 2005 年把“就业课”列为必修课，同时将创新创业教育列入人才培养方案各占 4 学分。2010 年成立“大学生生涯发展与就业指导教研室”，在教学管理、教师培训规范化的基础上，大胆进行尝试创新，经过近几年的实践与努力，师资水平有明显提升，课程建设与就业工作理论研究有进一步突破。2009 年合编出版《大学生职

业发展与就业指导》(厦门大学出版社)、2014年合编出版《大学生职业规划与发展—就业与创业指导(第二版)》(高等教育出版社),《论高职院校大学生创业服务体系的构建》获省级课题立项,《促进高职院校校企合作的策略研究》获省级就业工作优秀论文,指导学生获得省级大学生职业生涯规划大赛二等奖。

4.1.4 实施“全员育人”制度,深化“职”教育全员化

为贯彻学校“全员育人、全过程育人、全方位育人”的现代教育理念,除就业课以外,我校辅导员在日常管理中,从思想、学习、生活各方面适时给予指导,提高学生的创新精神、实践能力和综合素质;专业课老师向学生介绍本专业的内容、方向、发展趋势以及本专业的特色和优势等,教育学生端正专业思想,明确成才目标;不定期邀请就业创业典型的校友、企业家、行业精英进校园,通过专题讲座、座谈讨论、经验交流等形式,对学生进行系列就业指导;同时,在学校教学楼布置“理工之星”人物长廊,宣传学校“就业创业”典型,在校园里形成浓厚的榜样带动氛围。

4.2 创新人才培养,提高毕业生就业质量

4.2.1 贴近产业,形成专业产业特色

学校立足于服务地区经济社会发展,坚持“办好一个专业群,服务地方一个产业”的专业建设思想,密切关注区域支柱产业发展趋势,不断调整教学内容和专业设置,切实满足行业、地方对人才专业、知识和能力的新需求。目前,形成了汽车类、机械类、建筑类、计算机类、管理类五大专业群,与区域支柱产业高度匹配,专业建设贴近产业运行与发展规律,突出专业与产业,专业与专业之间的联动性、互补性和互为支撑性,逐渐形成了专业建设发展的特色和优势。

4.2.2 无缝对接，培养企业“好用”人才

学校发挥就业“指挥棒”的作用，开展了系列教育教学的反思和精进计划。如，试点“大类招生+模块化课程”与“卓越技师培养计划”；组织参加各级各类的职业技能竞赛，提升学生职业的核心竞争力；建立“专业行业教学指导委员会”，利用行业协会、龙头企业的资源优势，加强对专业建设的指导；实行就业指导与订单培养相结合，通过“企业专班”订单培养和“就业直通车”等形式，专业与企业融合，实现就业无缝对接，为用人单位培养“量身订做”的专业技能型人才。

4.2.3 校地融合，推动产学研一体化

学校充分发挥地方的资源优势，建立长效合作机制，推动产学研一体化。如：旅游、酒店管理专业，由地方旅游局牵线搭桥，建立“校政企”三方合作联动，形成教学、实训与就业一条龙；坚持“校办企业”、“引企入校”、“职教集团”等形式，深化产学研一体化载体；同时，积极构建与区域产业联动发展的平台，进一步探索了地区、学校、产业的协同创新机制，推动教学教育改革，培养更多满足市场需求与区域经济发展需求的高素质技术技能人才。

4.3 优化就业服务，搭建多样化就业平台

4.3.1 畅通就业信息渠道

学校就业部门积极搭建就业服务平台，充分利用就业网、就业宣传栏和新媒体平台（QQ群、微博、微信），及时做好就业信息发布。采取大型校园供需见面会和企业专场宣讲会相结合，2015年，共举办3场综合招聘会，其中，大型招聘会1场（校级211家），小型招聘会2场（车辆系1场87家、建筑系1场40家），与财经相关企业

入校宣讲十余家，累计进校招聘的单位有 338 家，提供岗位 5000 多个，较好地满足毕业生的求职需求。

4.3.2 建设校企合作基地

学校坚持以社会需求为导向，建立校、系两级校企合作联络交叉机制，通过各渠道向用人单位寄发毕业生宣传资料；充分利用校地合作及就业见习、实习等基地，抓住机会积极推介和邀请企事业单位来校招聘；走访有接收一定数量毕业生的企业，协商建立实习就业基地，现共建有校企合作单位 149 家，分布各行各业，与学校专业群相对接，形成了学校、企业、学生“三赢”局面。

4.3.3 鼓励毕业生到基层就业

学校鼓励毕业生到基层等国家项目和艰苦地区工作，利用网站、海报、广播、新媒体平台宣传相关政策，扎实做好毕业生“三支一扶”计划、志愿服务欠发达地区计划、服务农村基层、应征入伍等基层就业项目宣传工作。

4.3.4 开展“双困”就业帮扶

针对经济困难、就业困难毕业生，建立“双困”毕业生数据库，全程、动态跟踪，采取多种举措对其进行帮扶。一方面为经济困难毕业生提供缓交学费、优先奖助等绿色通道，申请地方政府求职补助，并优先推荐其就业；另一方面对就业困难毕业生实行一对一个性化辅导，帮助其适应求职就业各环节，调适择业心态，实现成功就业。

4.4 深化创新创业，打造“创业者的摇篮”

4.4.1 提升就业创业能力

当前，推动“大众创业、万众创新”成为经济发展的新引擎。高校作为人才的聚集地和输送地，也正在大力开展创新创业教育；大学

生终将是“大众创业、万众创新”的主力军，也是“创业带动就业”的指向所在。学校办学 29 年来，一直把“早起早锻炼”作为提升学生就业创业能力的特色项目。在校期间，每天 6 点前起床，60% 的学生晨跑累计达到 750 公里以上，提高了身体素质和心理素质，养成良好习惯，锤炼了学生吃苦耐劳的品格、坚忍不拔的毅力和团结互助的精神，增强了学生的就业创业能力。

4.4.2 完善创业教育体系

学校积极构建完善的创新创业教育实践体系，大力开展了创业课程、创业讲座、创业沙龙、创业实训等教育实践活动，充分发挥“省级高校毕业生创业培训基地”、“省级大学生创业孵化基地”等平台优势，2015 年举办创业系统培训，共培训学员 213 名，通过创业培训、创业实践及创业指导，我校学生在第十二届“挑战杯”福建省大学生课外学术科技作品竞赛决赛中有 1 件作品获得银奖（全省唯一高职院校）、2 件作品获得铜奖；在 2015 年“博导前程杯”全国电子商务运营大赛福建赛区比赛中获得一个特等奖，一个二等奖，两个三等奖；在 2015 年晋江市首届大学生电商实战营销创业大赛中包揽所有奖项，即一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖 4 名。

4.4.3 加强创业孵化培育

遵循学生创业成长轨迹，构建“室→楼→园”的三级孵化平台，为不同阶段的大学生创业提供实践实战机会。转化专业实训室，建成一批“师生创业工作室”；投建“创业楼”（建筑面积 3200 平米），培育一批优秀创业项目，目前入驻的创业孵化实体项目涵盖电商、手工创意、财会事务、校园快递、网络科技、数码、广告制作、文化传媒、

休闲吧等 16 个项目；电商创业孵化项目 180 个。

4.5 落实就业跟踪，规范就业工作环节

4.5.1 规范办理各类就业手续

学校就业部门根据上级业务规定，不断规范就业工作管理，制定规范化的就业工作流程。严格按照要求按时做好生源报送、就业数据上交、就业派遣和档案专递等各项工作，通过多种途径严格把关毕业生各种信息，确保全年就业手续办理及时、规范、无差错。

4.5.2 权威开展毕业生就业调查

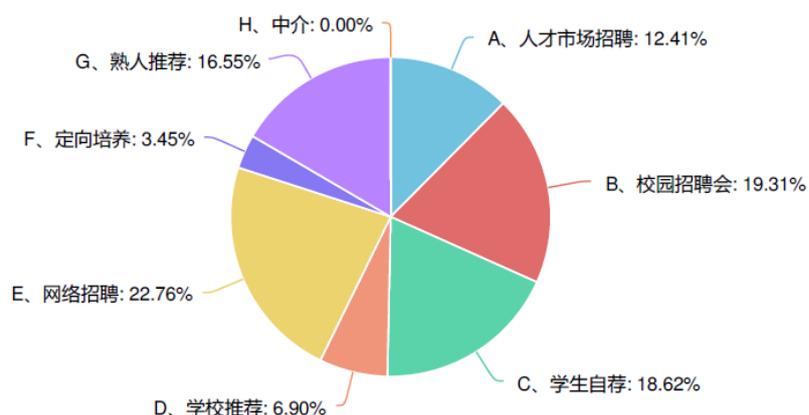
委托第三方权威机构开展“应届毕业生半年后跟踪调研”，由第三方团队独立完成报告数据的调查回收和各指标计算，最终形成《泉州理工职业学院社会需求与培养质量年度报告》，为学校进一步开展教育教学改革、创新就业创业教育实践提供有利的支撑依据。

5 就业质量评价

5.1 用人单位满意度调查

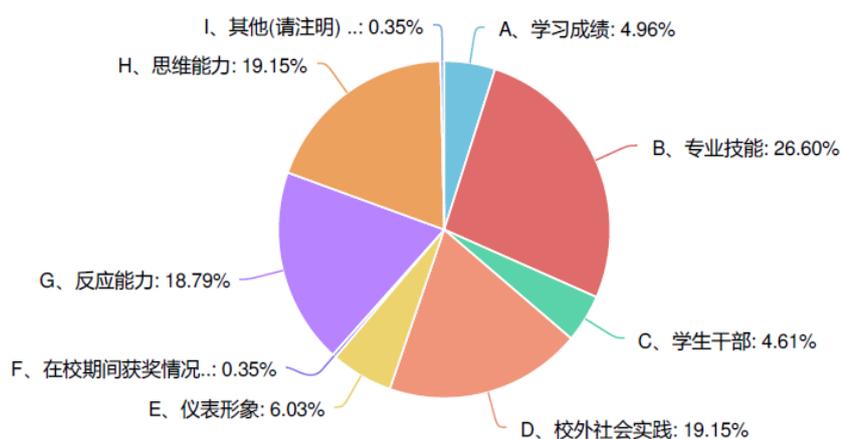
为全面了解毕业生就业状况，为更好地掌握社会和用人单位对我校毕业生的综合评价，广泛听取企业意见和建议，为学校教学改革、专业建设、学生思想教育和就业指导服务提供参考，我校通过实地走访及网络调查对 2015 届毕业生所在的 95 家就业单位发放“用人单位满意度调查问卷”，最终收回有效问卷 94 份，其中车辆工程系 30 份、建筑设计系 20 份、信息技术系 10 份、商学院 34 份。报告结果分析如下：

A:用人单位通过哪种途径选择我校毕业生



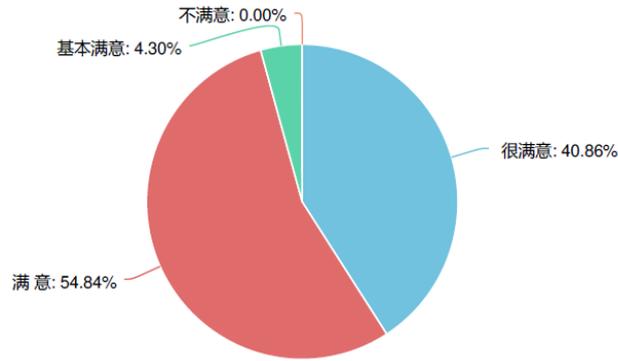
调查显示用人单位通过校园招聘会占 22.76%、网络招聘占 19.31%、学生自荐占 18.62%、熟人推荐 16.55%、人才市场招聘占 12.41%、学校推荐占 6.9%，定向培养占 3.45%。

B:用人单位在对毕业生进行面试的时候比较重视的三项



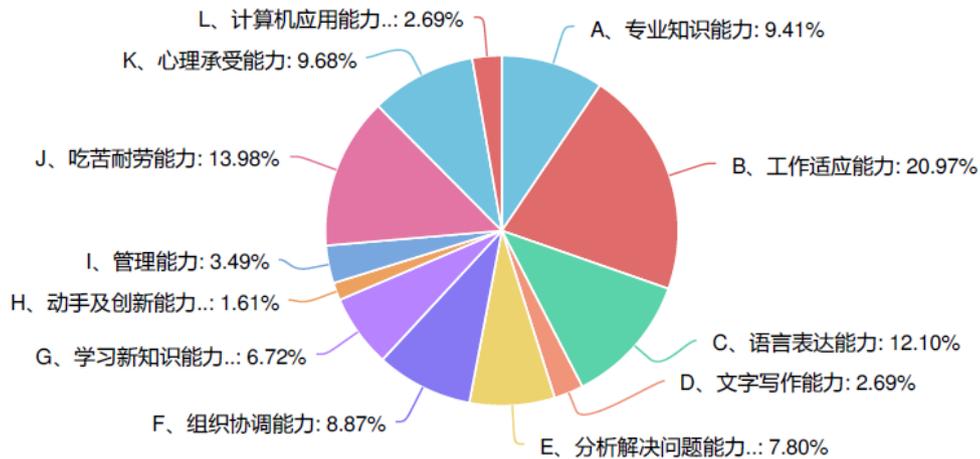
调查结果用人单位在最我校毕业生进行面试时，最终是学生的专业技能、思维能力及校外社会实践。

C:用人单位对我校毕业生总体满意度



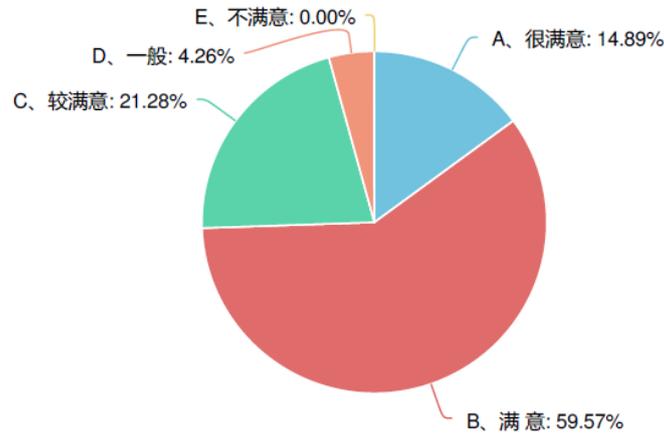
用人单位对我校毕业生的总体满意度达到了 95.7%，其中很满意达到了 40.86%，满意占 54.84%，基本满意占 4.3%，不满意为零，这表明我校毕业生的综合素质、工作态度，职业素养、动手能力、团队意识、诚实守信等各方面能力都得到了企业的普遍认可，也充分说明了我校对学生的软、硬技能培养成效显著。

D: 用人单位对我校毕业生综合素质的评价



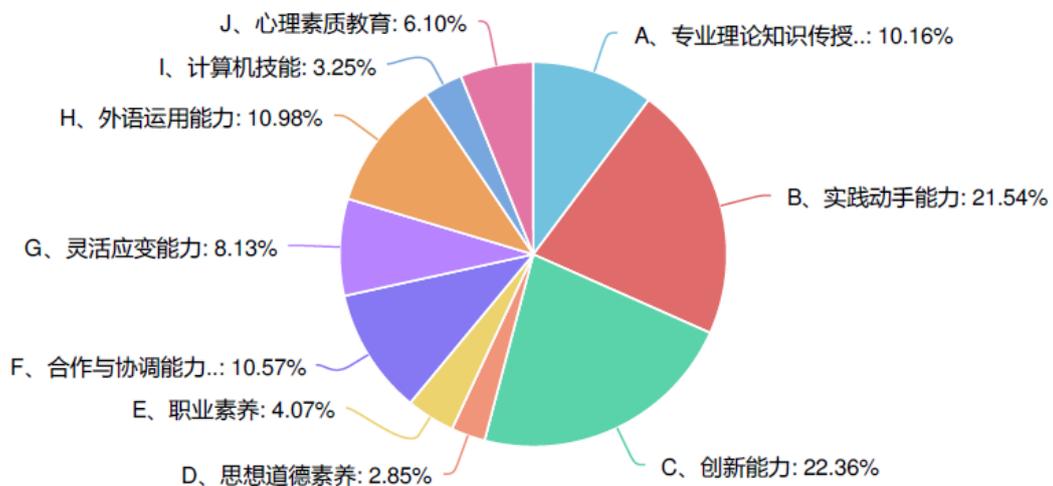
用人单位不同的岗位对毕业生的岗位素质要求也不同，大部分用人单位认为我校毕业生的工作适应能力、吃苦耐劳能力、语言表达能力比较强。认为我校毕业生创新能力和写作能力方面相对欠缺。

E: 用人单位对我校人才培养方面的总体评价



调查结果显示，用人单位对我校在人才培养方面的总体满意度为95.74%，其中很满意占14.89%、满意占59.57%、较满意占21.28%，参与问卷调查的用人单位均明确表明，今后还将继续招聘录用我校毕业生。

F:用人单位对我校人才培养需要进一步改进的建议



用人单位中肯的意见和建议对促进我校人才培养起到了至关重要的作用，因此，我们对用人单位认为我校人才培养方面需要进一步加强的素质能力进行了调查。调查结果显示，可以看出用人单位还是重点关注毕业生的创新能力、实践动手能力、专业理论知识、合作协

调能力、灵活应变能力等方面。由此，在今后的工作中，学校将针对高职学生的特点，加强对学生的创新能力的指导，加强专业知识传授及学生外语水平的训练，以适应区域经济对人才的需求；同时，还将继续通过各种班级活动、社团活动等鼓励学生积极组织并参与，提高学生的组织能力、合作协调能力。

4.2 麦可思对我校 2014 届毕业生就业调查

我校已经连续四年委托第三方权威机构麦可思开展“应届毕业生半年后跟踪调研”，根据麦可思对 2014 届毕业生半年后跟踪回访，得出的结论如下：

4.2.1 毕业生就业落实工作较好

从就业数量来看，我校 2012 至 2014 届就业率分别为 95.9%、92.4% 和 94.0%，且三届均高于全国高职院校就业率平均水平（分别为 90.4%、90.9%、91.5%），毕业生整体就业数量较好。同时，有 90.1% 的毕业生在本省就业，为本地区的产业发展输送了较多人才。

A: 毕业生就业感受较好

我校 2012 至 2014 届的月收入持续提升（分别为 2751 元、2989 元和 3164 元）。同时，2012 至 2014 届的就业现状满意度分别为 63%、63%、64%，同期全国高职院校就业现状满意度为 51%、54% 和 59%，三届就业现状满意度呈稳定态势，且三届均高于全国高职院校的平均水平；2014 届职业期待吻合度（46%）高于本校 2013 届（42%）和全国高职院校 2014 届（43%），毕业生的就业感受较好。

B: 校园文化建设成效较好

我校 2014 届毕业生社团活动的参与度（76%），毕业生社团活动

的参与度高于全国高职院校 2014 届的水平（72%）。学校社团活动的组织力度和活动质量均较好。

与此同时，各项就业指导工作的质量均有所提高。本校 2014 届毕业生总体接受求职服务活动的比例（80%）相对于 2013 届（76%）有所提高，尤其是“大学组织的招聘会”、“职业发展规划”求职服务的参与度（分别为 49%、44%）均较 2013 届（分别为 43%、40%）提升较多。

C: 毕业半年后就业率高

我校 2014 届毕业半年后的就业率为 94.0%，比全国高职院校 2014 届（91.5%）高 2.5 个百分点。2014 届毕业生半年后“受雇全职工作”的比例为 82.6%，“自主创业”的比例为 5.7%，比全国高职院校 2014 届（3.8%）高 1.9 个百分点；“无工作，继续寻找工作”的比例为 2.8%，比全国高职院校 2014 届（4.7%）低 1.9 个百分点。

D: 区域贡献度高

2014 届就业的毕业生中，有 90.1% 的人在福建省就业。毕业生就业量较大的城市为泉州市（45.3%）、厦门市（14.5%）、福州市（13.3%），毕业生半年后月收入分别为 3047 元、3212 元、3344 元。

2014 届毕业生就业量最大的前 4 个城市及月收入

就业城市	占本校就业毕业生的 人数百分比 (%)	在该城市就业的 本校毕业生 半年后的月收入 (元)	在该城市就业的 同类院校毕业生 半年后的月收入 (元)
泉州市	45.3	3047	3169
厦门市	14.5	3212	3363
福州市	13.3	3344	3291
漳州市	5.9	2663	—

6 对就业指导及教学改革几点思考

6.1 围绕产业行业，修订人才培养方案

主动适应区域、行业经济和社会发展的需要，在确定专业服务方向和教学内容时，既要立足当前，又要面向未来；要加强与社会各界的沟通，做好市场人才预测研究，更要着眼于大学生成长和用人单位的需求，确保学校人才培养和社会人才需要相结合。

6.2 建立健全“招生、就业”联动机制，优化人才培养模式

多年来，我校不断建立健全招生、就业联动机制，以社会需求为中心，努力建立社会需求与招生专业、和学生就业之间的内在关联体系，以招生促培养、培养促就业、以就业促招生，努力缩小社会需要与高校人才培养质量之间的差距。按照教育部有关文件要求，我校每年都对当年毕业生的就业数据和招聘需求数据进行详细分析，将毕业生就业情况和专业需求状况作为调整我校布局、制定发展规划、设置学科专业、确定招生规模的重要依据，对社会需求量较低、就业率不理想、就业流向及结构不符合培养目标的专业实施招生预警。

6.3 深化校企合作，培养更多亲产业人才

积极调整工作思路，加强与企业的合作，建立人才优势互补机制，充分发挥技能人才的主观能动作用，学校与企业共同制定人才培养方案，学生在校内学习与到企业实习交叉进行，及时把学到的知识用于实践，为培养学生的实践能力提供保障，企业也能得到学校提供的技术服务和人才支持，实现校企合作共赢。

6.4 端正学生就业观，促进就业角色转变

加强就业指导，帮助广大学生树立科学的就业观。要在学生中及早地开展职业生涯规划教育，让学生充分了解和职业世界，培养学生

职业生涯设计的能力；在毕业生中，要加强求职常识和技能的教育，为广大毕业生向社会职业人转变和发展奠定良好的基础。

6.5 搭建多种平台，提升学生创新创业能力

拓展思路、有效引导，组织学生参加各项活动，在活动中，培养和锻炼学生的创新创业能力。集思广益，采取多种手段，以引导为主，发挥学生社团的积极性和主动性，敢于创新开拓，敢于打破常规，发挥学生个体的不同特点，力求做到让学生人人积极参与、人人从中受益。

6.6 重视学生能力培养，提高毕业生的就业力

加强实践教学，以能力为核心，着力提升学生适应社会的能力。我校各专业在人才培养过程中，要科学、合理地设计实践教学，注重教学效果，当前要特别重视学生未来职业成长中所需要的各种能力的培养，如外语能力、计算机应用能力、创新创造能力、团队协作能力、学习能力等，提高毕业生的就业力。

7 结语

面对日益严峻的就业形势，泉州理工职业学院将以更加务实的态度对待毕业生就业工作，以更加高涨的热情投入到毕业生就业工作中，全面推进毕业生就业工作健康持续发展，为促进我校各项事业快速发展作出新的贡献。